

Facebook pour des fins professionnelles.





Medias Sociaux en Belgique



1.571.564 profiles (LinkedIn)
1.219.000 total unique visitors
35-54 are the most represented category (45,6%)



177.000 total unique visitors (comScore May '13)
Pinterest recently launched rich pins which make it possible for businesses to automatically add pricing details to pins



+5.400.000, 5.025.000 total unique visitors, 80% of Belgian internet users are on Facebook, 52% Women – 48% Men.
Over 66% return daily, over 85% return at least once a week



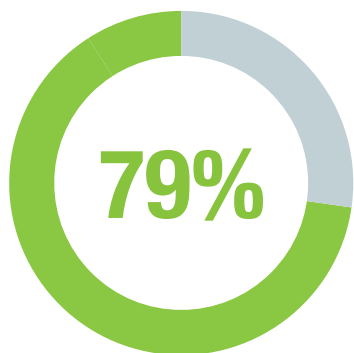
From 160.000 to 1.000.000 profiles.
746.000 total unique visitors.



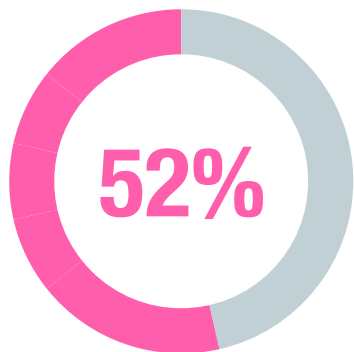
+4.195.000 total unique visitors
Belgium: 2,3M impressions/day, 1M users / day
compared to a year ago +-480% increase in videos



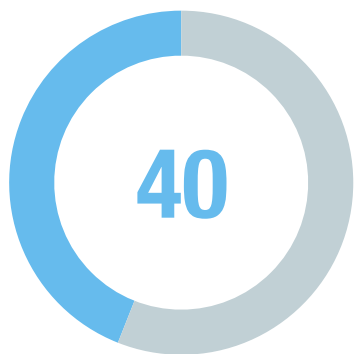
Medias Sociaux en France



**79 % des Français sont des socionauts
(5 % de plus en un an, avec 72 %
d'utilisateurs actifs)**



**Suivre l'actualité d'une marque ou
d'un service/produit**



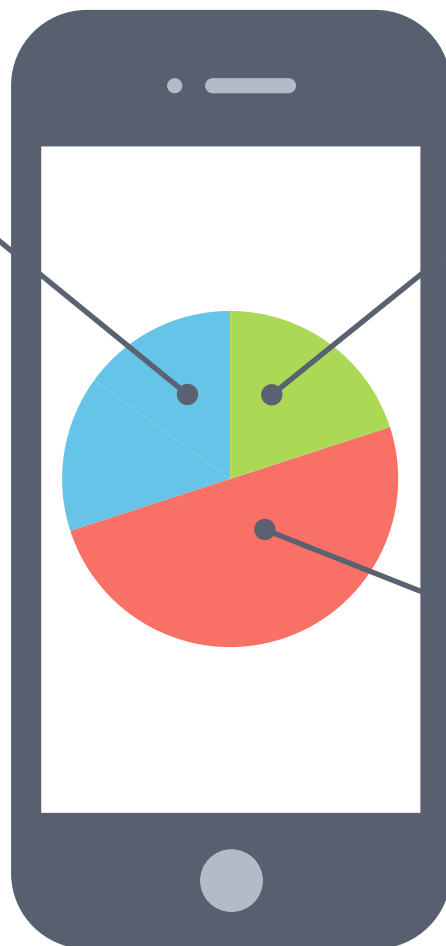
**40 ans, plus féminin (52 %)
que masculin (48 %).**



Le role du “smartphone”...

Moyenne
d'applications
sur un
smartphone

24



30%

30%
d'utilisateurs
internet Belges
ont un
smartphone

50%

App “**Medias
Sociaux**” sont
les plus
populaires



Facebook – introduction

Facebook est **un réseau social** qui permet aux gens de rester connectés entre eux - amis, famille, étudiants, collègues ou finalement toutes personnes qui partagent **un centre d'intérêt commun**.

La page Facebook de votre entreprise vous permet de **garder contact** avec vos contacts d'une façon sociale et d'interagir avec votre communauté : **clients, partenaires, fournisseurs, prospects** ou proches - tous peuvent contribuer à rendre votre entreprise plus accessible et humaine, si vous appliquez quelques principes de base.



Moederdagactie



Van Marcke Technics Veurne

192 likes · 24 talking about this

✓ Liked

✓ Following



- Shopping & Retail · Add A Category
- Pannestraat 33, 8630 Veurne, Belgium
- +32 58 33 57 00
- Closed until tomorrow 7:30 am – 6:00 pm

About – Suggest an Edit



192

Photos

Likes

Highlights



Post



Photo / Video

Write something on Van Marcke Technics Veurne's Page...



Van Marcke Technics Veurne

6 hours ago

Aan alle mama's...

9 Friends

Like Van Marcke Technics Veurne



Invite Your Friends to Like This Page

See All

Type a friend's

Invite



Yves Van Seters

Invite



Pourquoi faire...?

Gagner une image de marque :

En publiant du contenu **REMARQUABLE**, vous pourrez faire parler de votre entreprise et vous appuyer sur cette **NOTORIÉTÉ** pour mieux vendre vos produits ou services.

Être diffusé dans de nouveaux réseaux :

Lorsque votre dispositif internet est **PARFAITEMENT** maillé et que vos utilisateurs peuvent à tout moment partager avec leur(s) réseau(x) un contenu que vous avez publié et qu'ils ont apprécié, vous organisez une **VIRALITÉ** vertueuse autour de votre entreprise, qui vous rapporte des clients.



Pourquoi faire...?

Convaincre des prospects:

Beaucoup des visiteurs de votre site ne connaissent pas votre entreprise et demandent à être rassurés pour vous contacter ou acheter. En affichant que, déjà, de nombreuses personnes ont décidé de vous aimer sur Facebook et de suivre votre actualité, vous donnez **CONFIANCE** à ces nouveaux visiteurs.

Être diffusé dans de nouveaux réseaux :

Créer une communauté : être à l'écoute des besoins de vos clients, de leurs remarques, idées ou conseils - voilà qui est **EXCELLENT** pour améliorer votre service ou optimiser votre produit. Avec une page Facebook, vous avez une population que vous pouvez consulter **FACILEMENT**.

Pourquoi faire...?

Facebook interface for Everest Dream. The page shows a navigation bar with links: Speaking Programmes, Featured Items, New Items, Sponsorship Packages, and Clothing. The main section is titled "New Items" and displays a grid of eight products, each with an image, description, and price.

New Items

Product Name	Description	Price
Everest Dream 100% Cotton T-Shirt	Official product from Everest Dream	£15.49
RED EVEREST DREAM HOODIE	Official Everest Dream Hoodie	£40
Everest Dream Sagarmāthā Red T-Shirt	Everest Dream short sleeved t-shirt	£17.49
Everest Dream 2014 Sagarmāthā T-Shirt	Everest Dream 2014 short sleeved t-shirt	£17.49
RED EVEREST DREAM NORTH FACE HOODIE	Official Everest Dream North Face Hoodie	£40
Everest Dream North Face T-Shirt	Everest Dream short sleeved t-shirt	£17.49
EVEREST DREAM NORTH FACE DESIGN TECHNICAL LONG SLEEVE TOP	Official Everest Dream Product	£25
BLACK KILIMANJARO DREAM HOODIE	Official Everest Dream Kilimanjaro Product	£40



Et cela aussi sur le mobile...







Group

Installateure und Heizungsbauer

Philippe Borremans
Edit Profile

News Feed

Messages 1

Events 6

Photos

Browse

Manufacture Du Cuir

PAGES

Ibriz 3

Van Marcke Inspira... 8

Big Blue 1

Pages Feed 20+

Like Pages 20+

Create Ad

APPS

Games

SO WIFI

Canva

Happify

Translate.com

TripAdvisor

Contests

Games Feed 20+

GROUPS

Groups You Admin

De Vlaamse Co... 20+

Van Marcke Technics...

Create Group

Installateure und Heizungsbauer **Members** **Photos** [Join Group](#) [+ Create Group](#)

Massimo Monello
19 hrs

Kennt jemand von euch das
[See Translation](#)

NEFIT Brennwert-Gasheizkessel NEFIT TURBO			
Typ	NT 19	Baujahr	1989
Kessel nr.	KA2F084	Kategorie	1 1/2 HL 3
DN Div-GW Reg. Nr.	88.01.07	Stromart	230 V/50 Hz
Zul. Gesamtdruck	4 bar	Nenn-Auslastung	170 W
90°C eingestellt auf 75°C (NT)			
Endgas H eingestellt auf Wp-15,2 kWh/m³			
Zul. Vorlauftemperatur			
Eingestellte Gasart	1 1/2 HL 30°C 15,4 kW	1 1/2 HL 60°C 15,8 kW	
Nennwärmeleistung	17,4 kW	Wärmeinhalt	3,7 kWh
Nennwärmeleistung	17,4 kW	Heizkessel nach DIN 4702 Teil 6 Bauart 1	

ABOUT 422 members

Open Group

SUGGESTED GROUPS [See All](#)

Slechte Vliamingen
Ronald Mees and 4 other friends joined
[+ Join](#)

Psychiatric Rights Scotland
45 members
[+ Join](#)

Kus mijn Gentje
Philippe Coppens joined
[+ Join](#)

Oldtimer brommers
David Rossie joined
[+ Join](#)

~The Lord of the Rings group about...
8,939 members
[+ Join](#)

FRIEND REQUESTS [See All](#)

Pop-Art Popart
23 mutual friends
[Confirm Friend](#)



Page



Installateur Wieland Lungau



 Philippe

Home






Wieland
SANITÄR-HEIZUNG-SOLAR

Installateur Wieland Lungau

4.1 ★★★★★ (31 ratings)

812 likes · 1 talking about this · 2 were here

Like

Follow



Heating, Ventilating & Air Conditioning · Solar Energy !
Installateur Wieland – Ihr Installationspartner im Lungau
<http://www.wieland.at/>

About · Suggest an Edit



Photos



Willkommen

Winter-Sommer-Umstellung
Schön langsam ne
sich der Winter un

Notes 3

 812

2

Highlights

 Post

 Photo / Video

Write something on Installateur Wieland Lungau's Page...

 **Installateur Wieland Lungau**
April 17 · Edited

Invite Your Friends to Like This Page

See All

Invite


 Neville Hobson

Invite


 David Rossie



Invite






Installateur Sanitaire Plomberie Chauffage



 Philippe Home 



Installateur Sanitaire

Guizay
terre

Installateur Sanitaire
Plomberie Chauffage

+1 Add Friend

Message

...

Timeline

About

Photos

Friends


More ▾


DO YOU KNOW INSTALLATEUR SANITAIRE?


To see what he shares with friends, send him a friend request.

+1 Add Friend



ABOUT

 renovations interieur at Installateur Sanitaire
2010 to present

 Lives in Saint-Étienne

 From Prizren

PHOTOS





Vocabulaire

Fan - les utilisateurs de Facebook qui choisissent d'aimer et de suivre l'actualité de la page d'une entreprise.

Ami - une personne avec qui vous êtes connectée sur Facebook en tant qu'individu, avec votre compte personnel.

Flux de notifications - l'aggrégation de l'activité des amis d'un utilisateur sur son propre mur.

Page - présence officielle d'une entreprise, d'une personnalité politique ou sportive, d'un artiste ou d'une association qui permet de partager de l'information et d'interagir avec les fans.



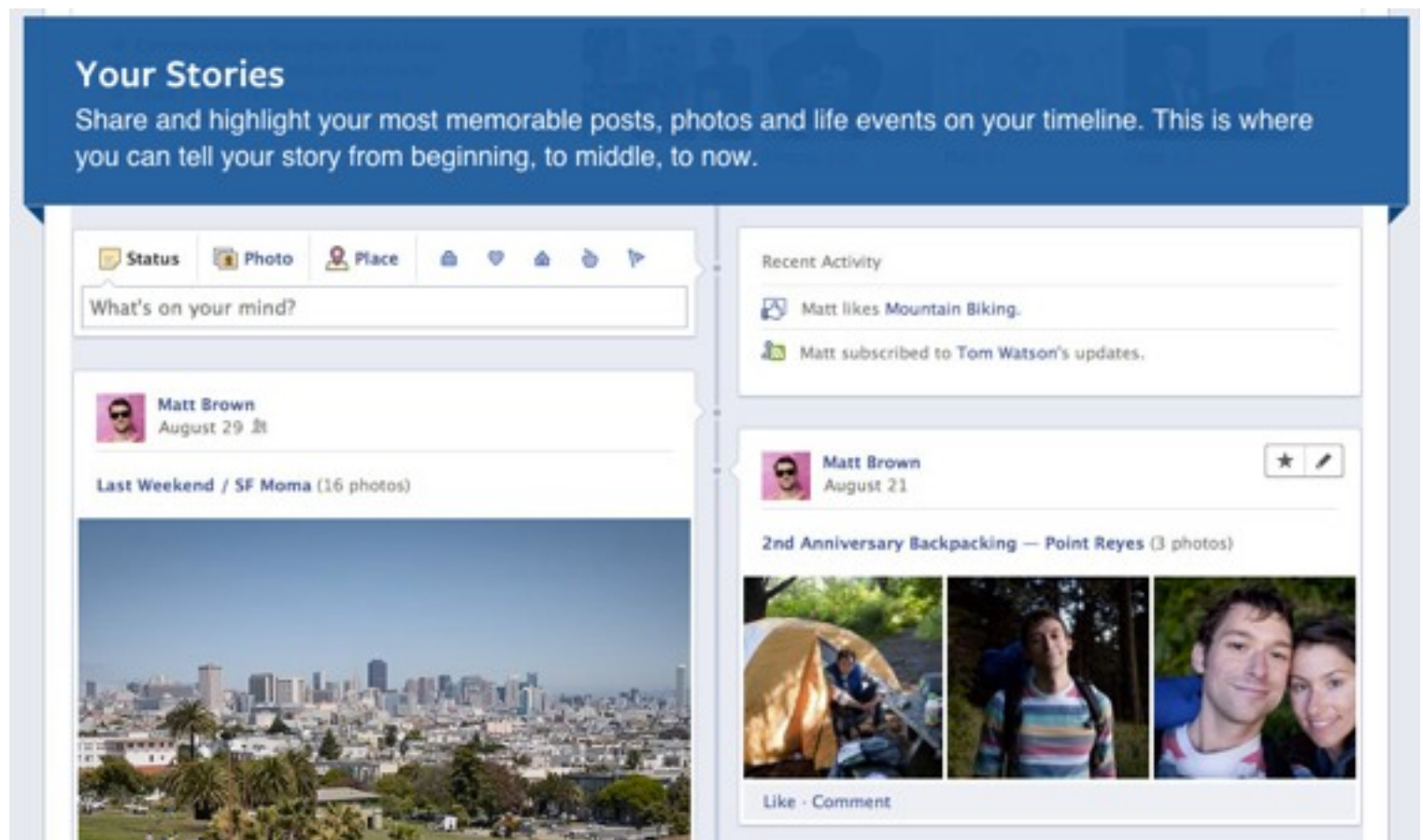
Vocabulaire

Like(s)

1. sur Facebook, aimer ou liker la page d'une entreprise signifie que vous souhaitez suivre son actualité et avoir des nouvelles régulièrement;
2. sur Facebook, aimer ou liker la publication d'un ami;
3. le nombre d'utilisateurs qui ont décidé de suivre votre page;
4. en dehors de Facebook, vous pouvez aimer ou liker un contenu pour lequel un bouton ad hoc a été associé (un article, une photo, une vidéo par exemple).

Vocabulaire

Timeline - partie principale du profil d'un utilisateur ou de la page d'une entreprise, qui agrège l'activité et le contenu publié par un utilisateur (particulier ou entreprise donc).



Moederdagactie



Van Marcke Technics Veurne

192 likes · 24 talking about this

Shopping & Retail - Add A
Pannestraat 33, 8630 Veurne
+32 58 33 57 00
Closed until tomorrow 7:30 am -

About - Suggest an Edit

Liked

Following



192

Photos

Likes

Highlights

Post Photo / Video

Write something on Van Marcke Technics Veurne's Page...

Van Marcke Technics Veurne
7 hours ago

Aan alle mama's...



9 Friends

Like Van Marcke Technics



Invite Your Friends to Like This Page

Type a friend's name...

Invite



Janczewski Valérie

Invite



De Ruyter Dominique

Invite



Aletha Gargiulo

Invite

Reviews

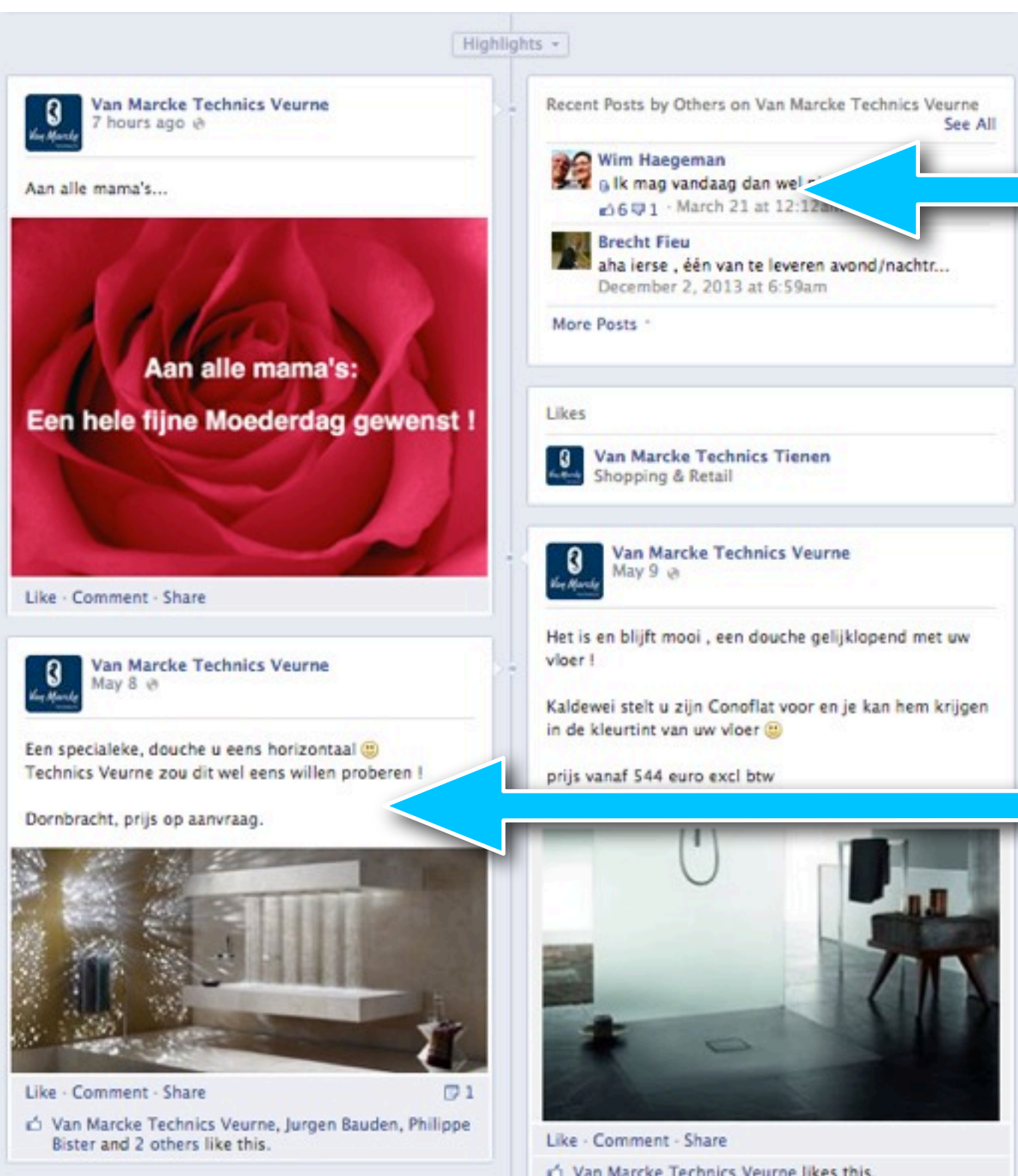


Write a review. Help your friends find the best places to visit.

Une photo de couverture

Logo d'entreprise





Des réponses
sereines et
transparentes aux
questions et
réactions des
fans de l'entreprise

Une belle photo
Un appel à
l'action



Animer la communauté d'une page

Fréquence et contenu :

Vous devez réserver du contenu intéressant à vos fans - 3 posts par jour sont un maximum sauf si vous avez vraiment un sujet très intéressant à partager.

Pour maximiser les interactions avec vos publications, nous vous conseillons d'utiliser des photos, dans la légende de laquelle vous pourrez insérer un lien vers un article ou une page d'action

De la même façon, essayez au maximum de faire tenir vos commentaires en moins de 80 caractères, d'y insérer éventuellement un emoticon et en incitant à l'action - toujours :)



Mesurer et optimiser

Lorsque vous vous connectez sur la page Facebook de votre entreprise, vous pouvez gratuitement et facilement mesurer son activité !

En particulier, vous pourrez :

1. vérifier et répliquer les publications les plus vues ;
2. vous inspirer de celles qui ont apporté le plus d'interactions avec ceux qui vous suivent ;
3. déterminer quelles sont les moments de la journée où vos fans sont le plus actifs



Insights

Help

Indian Institute of...

DecisionStats

Users

Interactions

Big Data Summit

DecisionStats > Users

View Page · View Old Page Insights

Monthly Active Users

32 ↓ 3%

Daily New Likes

1

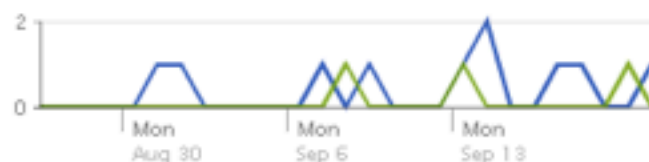
Total Likes

322 ↑ 0.31%New Likes[?]

Daily Total

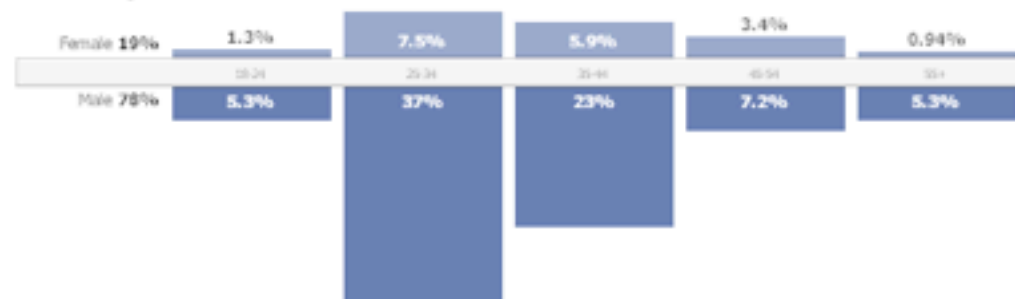
Like Sources[?]

1 Fan Page

☒ New Likes ☒ Unlikes

Demographics

Gender and Age



Countries

130 United States
76 India
10 Canada
7 United Kingdom
7 Argentina
7 South Africa
7 Sweden
More

Cities

20 Mumbai
18 New Delhi
15 Delhi

Language

255 English (US)
35 English (UK)
10 Spanish
3 Japanese
3 Swedish
2 Traditional Chinese (Taiwan)
2 Czech
More

Activity

Page Views[?]

Mesurer et optimiser





Suivez nous



<http://www.bigblue.be>



<http://www.facebook.com/VanMarckelInspirationStores>

<http://www.facebook.com/BigBlueBelgium>



<http://www.linkedin.com/company/van-marcke>



<http://www.twitter.com/bigbluebelgium>

<http://www.twitter.com/vanmarcke>



<http://www.youtube.com/user/vanmarckesite>

<http://www.youtube.com/user/bigbluebelgium>

Merci !
Philippe Borremans
pborremans@vanmarcke.be
@horationelson



FACEBOOK

cover photo
851 x 315

180 x 180

app icon
111 x 74

timeline image preview
403 x (proportional height)

1200 x 900 horizontal

806 x 806 square

961 x 1201 vertical

highlighted post
843 x 403